



Молодіжний інноваційний центр «Медіа-М»

## РІЧНИЙ ЗВІТ 2009

[www.media-m.org.ua](http://www.media-m.org.ua)

# ЗМІСТ

---

## **1. МОЛОДІЖНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР «МЕДІА-М»**

**1.1. Основна мета діяльності**

**1.2. Бачення діяльності**

**1.3. Місія**

**1.4. Основні програми**

**1.5. Команда**

**1.6. Партнери**

**1.7. Донори**

## **2. ПРОГРАМА «МЕДІА ТА СУСПІЛЬСТВО»**

**2.1. Хвиля української музики “Молоде радіо”**

**2.1.1 Реалізація проекту «Створення каналу громадських ініціатив «Громадський подкастинг | c-pod».**

**2.1.2. Реалізація проекту «Створення виборчої блог- та подкаст-платформи «мої вибори».**

**2.2. Журнал «Права дітей»**

## **3. ПРОГРАМА «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ»**

**3.1. Проект «Посилення ролі громадянського суспільства в захисті прав дітей».**

**3.2. Благодійництво**

## **4. ПРОГРАМА З ПІДТРИМКИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ**

**4.1. XII-й відкритий зліт туристів м. Києва**

## **5. ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ ЗА 2009 РІК**

**5.1. Надходження**

**5.2. Витрати**

## **6. КОНТАКТИ**

# 1. ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

---

Молодіжний інноваційний центр «Медіа-М» є молодіжною громадською організацією, яку було створено у квітні 2001 року за підтримки Представництва Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні.

## **1.1. Основною метою діяльності МІЦ «Медіа-М» є:**

- задоволення прав молоді та дітей вільно одержувати та передавати інформацію;
- створення інформаційного простору, який сприяє всебічному розвитку;
- поширенню здорового способу життя.

## **1.2. Бачення нашої діяльності** - «Місто відкрите для дітей та молоді»

**1.3. Наша місія** – «Ми працюємо, щоб створити можливості дітям та молоді реалізувати свої права»

## **1.4. Основні програми МІЦ «Медіа-М»:**

- програма «Медіа та суспільство»;
- програма «Забезпечення прав дітей та молоді»;
- програма з підтримки здорового способу життя дітей та молоді.

## **1.5. Наша команда:**

Творчий потенціал «Медіа-М» складають члени організації та її правління, які працюють на волонтерських засадах. Серед них 3 кандидата наук, 3 у минулому керівники громадських та державних організацій.

### **ПЕРСОНАЛ**

**Андрій Чиж**, директор

**Станіслав Шумлянський**, керівник проєктів, директор «Молодого радіо»

**Оксана Швед**, менеджер з комунікацій (на волонтерських засадах)

**Оксана Лаушник**, бухгалтер, кандидат фізико-математичних наук

Станом на 31 грудня 2009 року, членами організації є 26 осіб. Кількість волонтерів понал 50 осіб.

[Введіть заголовок документа] | [Вкажіть дату]

### 1.6. Наші партнери:

- Представництво благодійної організації «Кожній дитині» в Україні (<http://www.everychild.org.ua/>);
- Ресурсний центр «Гурт» (<http://gurt.org.ua/>);
- Подкастер (<http://www.podcaster.org.ua/>);
- Комунальне підприємство "Київський туристичний інформцентр" Шевченківської районної у м. Києві Ради;
- Федерація спортивно-оздоровчого туризму м. Києва;
- Туристичний клуб «Время не ждёт».

### 1.7. Донори МІЦ «Медіа-М»:

- Представництво благодійної організації «Кожній дитині» в Україні;
- Посольства США в Україні;
- Головне управління комунального господарства м. Києва (Київської міської державної адміністрації);
- Міжнародний фонд «Відродження»;
- Благодійники.

## 2. Програма «Медіа та суспільство»

У 2009 році МІЦ «Медіа-М» розпочало нову програму «Медіа та суспільство», у рамках якої здійснює віщання Хвиля української музики «Молоде радіо» (радіостанція, яка працює у форматі громадського радіо).

### 2.1. «Молоде радіо»

Сайт «Молодого радіо» має тижневу аудиторію у 2100 відвідувачів. За показниками відвідуваності (дані порталів Bigmir.net, i.ua) випереджає багато популярних ефірних радіостанцій.

Кількість зареєстрованих на сайті користувачів перевищує 2 тисячі чоловік.

Окрім як на сайті радіо ([www.molode.com.ua](http://www.molode.com.ua)) слухають у соціальній мережі Vkontakte, та ще на понад 20-ти сайтах-ретрансляторах України, Росії та інших країн, через мобільні телефони Nokia, комунікатори Blackberry по всьому світу.

Радіо активно розповсюджує інформацію через Twitter (@moloderadio має понад 250 фоловерів), LiveJournal ([http://community.livejournal.com/molode\\_radio/](http://community.livejournal.com/molode_radio/)), матеріали сайту активно передруковують інші інтернет-видання, розміщують на сторінках газет та журналів.

Офіційна група «Молодого радіо» Vkontakte (<http://vkontakte.ru/club4703896>) нараховує понад 400 членів, неофіційна (<http://vkontakte.ru/club9049228>) - понад 750.



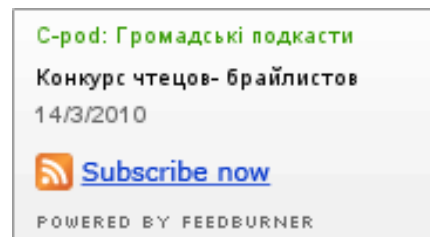
### **2.1.1. Реалізація проекту «Створення каналу громадських ініціатив «Громадський подкастинг | с-rod» (за підтримки Міжнародного фонду «Відродження»).**

**Мета проекту** полягає у популяризації використання подкастингу для поширення інформації та привернення уваги до важливих суспільних проблем шляхом створення Каналу громадських ініціатив «Громадський подкастинг | с-rod». Переглянути інформацію про проект: <http://molode.com.ua/?q=node/1749>

**Термін реалізації:** вересень 2009 року – лютий 2010 року.

«Молоде радіо» запровадило формат «громадського подкастингу» - інноваційний напрям громадянської журналістики.

Канал громадського подкастингу – це віртуальний канал який об'єднує аудиторію 3-х сайтів – Molode.com.ua, Podcaster.org.ua та Gurt.org.ua), що мають сукупну денну аудиторію у понад 2,5 тисячі відвідувачів.



У рамках проекту проведено тренінг з громадського подкастингу для активістів громадських організацій (кількість заявок на нього удвічі перевищила кількість місць), конкурс найкращих громадських подкастів.

За час діяльності С-rod на ньому вийшло понад 80 подкастів (подкасти продовжують виходити, тому їхня кількість зростає). Причому лише менше половини подкастів було створено командою проекту, усі інші – подкастерами-волонтерами.



За цей час вийшли подкасти на найрізноманітнішу тематику. Автори розповідали про вибори, бідність, мовні проблеми, новини бібліотеки, подорожі і багато іншого.

Слухачі С-rod познайомилися з цікавими людьми – Максимом Кідруком, який побував у Мексиці, Бразилії та навіть острові Пасхи, Володимиром Сорокою – організатором величезної кількості фестивалів та перформенсів, які несуть ідеї добра світла й любові, Олександром Снідаловим – хлопцем, який віддає власні гроші на запис дисків українських виконавців, Олександром Погребняком – людиною, чийм голосом говорив Артур у фільмі «Артур і помста Урдалака».



У рамках проекту започатковано подкаст-серію «Розмови про толерантність», яку буде продовжено і надалі.

[Введіть заголовок документа] | [Вкажіть дату]

### **2.1.2. Реалізація проекту «Створення виборчої блог- та подкаст-платформи «мої вибори» (за фінансової підтримки Фонду сприяння демократії (Посольство США)).**

**Мета проекту** полягає у подоланні відчуженості виборців від політики, наданні можливості «пересічному виборцю» представити власну точку зору, і водночас представити «зріз думок», проблем та очікувань виборців – такими, які висловлюють вони самі, безпосередньо, а не такими, як їх представляють медіа чи інтерпретують політики.

**Термін реалізації:** вересень 2009 року – січень 2010 року.

Проект створив альтернативний простір комунікації про президентські вибори 2010, у якому (на відміну від більшості популярних ЗМІ) виборці висловлюють свої потреби, інтереси, очікування, а не обговорюють вчинки та заяви конкретних кандидатів.

У рамках проекту створено розділ «Мої! вибори» на сайті Molode.com.ua, LiveJournal, Politiko. Загалом розміщено 80 матеріалів. Кожен матеріал у середньому було переглянуто 400 разів.

Було створено подкасти про кожного з кандидатів, розроблено формат «Знайомимось з кандидатом» (обговорення особистих якостей, програми, біографії, декларацій про доходи у живій невимушеній розмові).

Усі подкасти розміщувалися на Каналі громадського подкастингу (сайти Molode.com.ua, gurt.org.ua, podcaster.org.ua). Кількість завантажень подкаста у середньому складала 190, максимальна – 223.

Для розширення аудиторії проекту «Молоде радіо» першим в Україні розміщувало подкасти про кандидатів у групах, присвяченим виборам та політиці V Kontakte (чисельність кожної – від 1 до 10 тисяч членів).

Було створено 5 програм, які вийшли на Каналі громадського подкастингу. Зокрема, «Молодим радіо» єдине серед українських медіа присвятило цілу програму думкам людей з особливими потребами. У програмі [«Вибори 2010: що думають люди з особливими потребами»](#) взяли участь 7 молодих людей з різними обмеженнями (зору, руху, слуху), представники громадських організацій. На записі були присутні спостерігачі на виборах від ОБСЄ.

Під час проекту проводився конкурс виборчих матеріалів – висловитися у ньому (і отримати приз!) могли не професійні журналісти, а звичайні інтернет-користувачі різного віку та професій. У конкурсі брали участь студенти, школярі, молоді люди різних професій і з різних міст.

Переможцем став студент-правник з Харкова Ігор Польщиків, стаття якого мала найбільше переглядів – 765.

Про проект активно писали інтернет-видання – загалом вийшло понад 20 публікацій.

## 2.2. Журнал «Права дітей»

Журнал «Права дітей» - періодичне видання, яке призначене для представників державних органів влади, недержавних організацій та міжнародних інституцій, які діють у сфері реформування та вдосконалення системи опіки та піклування над дітьми в Україні.



Протягом 2009 року МІЦ «Медіа-М» спільно з ПБО «Кожній дитині» підготувало та видало два номери журналу (№ 1, 2009 – на тему «Ранній розвиток дитини»<sup>[1]</sup>, №2, 2009 – на тему «20-річчя Конвенції ООН про права дитини»<sup>[2]</sup>) тиражем 1000 примірників кожного номера.

[1] Електронна версія журналу розміщено за адресою:

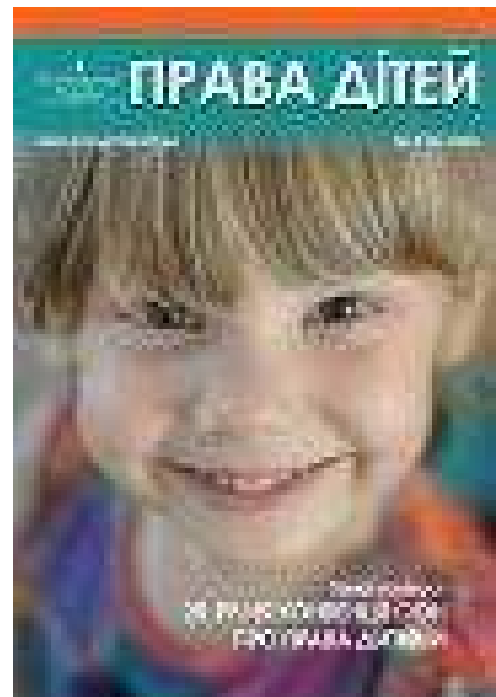
[http://www.everychild.org.ua/upload/library/Childrens%20Rights 2009.pdf](http://www.everychild.org.ua/upload/library/Childrens%20Rights%202009.pdf)

[2] Електронна версія журналу розміщено за адресою:

[http://www.everychild.org.ua/upload/library/deti\\_02\(8\)09-27-12.pdf](http://www.everychild.org.ua/upload/library/deti_02(8)09-27-12.pdf)

*Засновники: ПБО «Кожній дитині» в Україні та МІЦ «Медіа-М».*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого ЗМІ  
Серія КВ №9465*



[Введіть заголовок документа] | [Вкажіть дату]



## 3. ПРОГРАМА «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ»

### 3.1. Реалізація проекту «Посилення ролі громадянського суспільства в захисті прав дітей».

Проект здійснюється РЦ «Гурт», МІЦ «Медіа-М» та ПБО «Кожній дитині» в Україні за фінансової підтримки Європейської Комісії.

**Мета проекту:** посилити роль громадянського суспільства у захисті прав уразливих груп дітей, зокрема у забезпеченні права на виховання у сім'ї чи сімейному середовищі.

*Пілотні регіони:* м. Полтава, м. Миколаїв, м. Львів. Термін реалізації з 2008 по 2010 рік.  
*Сторінка проекту:* <http://dity.gurt.org.ua/>

В рамках проекту «Посилення ролі громадянського суспільства у захисті прав дітей» МІЦ «Медіа-М»:

- розробив тренінгову програму з адвокати та лобювання прав дітей і провів тренінг «Представлення та відстоювання інтересів у сфері захисту прав дітей»;
- розробив тренінгову програму з питань створення коаліцій/мереж та адвокати для інститутів громадянського суспільства (ІГС).

В рамках проекту «Посилення ролі громадянського суспільства у захисті прав дітей» МІЦ «Медіа-М» у співпраці з ПБО «Кожній дитині» в Україні організував навчальний візит: «Розвиток ефективної системи забезпечення прав дітей», метою якого було:

- ознайомити заступників міських голів, начальників служб у справах дітей, місцевих координаторів проекту (м. Полтави, м. Миколаєва, м. Львова) з підходами та основними кроками у реформуванні системи захисту прав дітей у Київській області;
- ознайомити директорів центрів соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, представників громадських організацій (м. Полтави, м. Миколаєва, м. Львова) із підходами та практикою розвитку інтегрованих соціальних послуг для вразливих сімей та дітей у Київській області;

В рамках проекту «Посилення ролі громадянського суспільства у захисті прав дітей» експертами МІЦ «Медіа-М» підготовлено та видано 4 випуски щоквартального Огляду законодавства у сфері захисту прав дітей:

- **Перший випуск** присвячено своєрідній «Біблії» у сфері захисту прав дітей – Конвенції про права дитини, прийнятій у 1989 році, факультативним протоколам;
- **Другий випуск** присвячено огляду законодавства та нормативних актів у сфері забезпечення прав дітей, прийнятих наприкінці 2008 – на початку 2009 року;
- **Третій випуск** розглядає Україну, як учасницю цілого ряду міжнародних документів у сфері забезпечення прав дитини;
- **Четвертий випуск** розглядає витяг з Загальних рекомендацій № 12 щодо впровадження Конвенції ООН про права дитини на тему «Право дитини бути почутою», які були прийняті у червні 2009 року під час 51 сесії Комітету з прав дитини;

**3 випусками можна ознайомитися на**

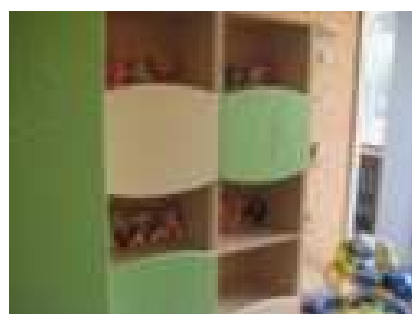
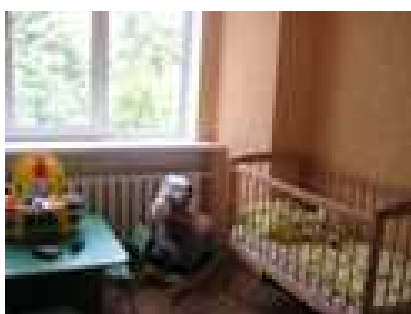
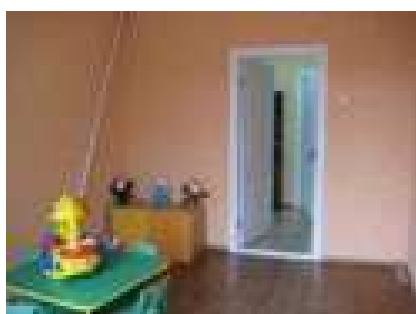
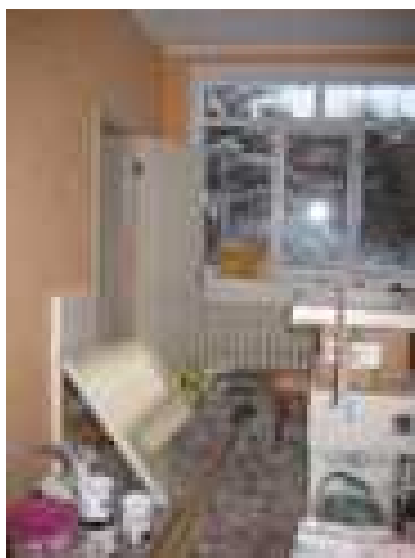
[http://www.media-m.org.ua/publikacij\\_Legal%20review.html](http://www.media-m.org.ua/publikacij_Legal%20review.html)



### 3.2. Благодійництво:

МІЦ "Медіа-М" у співпраці із ПБО «Кожній дитині» в Україні завершили ремонт та облаштування у Спеціалізованому обласному будинку дитини в м. Біла Церква кімнати матері та дитини - місця, де малюки, хоча б на короткий час зможуть відчувати індивідуальну увагу і сімейне тепло: грати, малювати, спілкуватися із родичами і потенційними прийомними батьками.

Також було зроблено перепланування, косметичний ремонт та облаштування для кімнат соціального педагога, логопеда та соціального працівника.



Остання сума (17 285 грн.) для облаштування кімнати матері та дитини, залучена від фізичної особи (м. Лондон).

[Введіть заголовок документа] | [Вкаж

## 4. ПРОГРАМА З ПІДТРИМКИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ

В рамках програми МІЦ «Медіа-М» організовує і проводить Заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, подорожі, походи.

Напрямок діти. **Метою** є підтримка розвитку шкільного туризму, подальшого удосконалення туристсько-краєзнавчої роботи, виховання морально-вольових якостей, почуття патріотизму, національної свідомості підростаючого покоління, обмін досвідом, популяризації туризму, заохочення кращих команд юних туристів міста

Напрямок молодь. **Метою** є підтримка розвитку масового, оздоровчого та спортивного туризму як виду активного відпочинку молодих мешканців Києва, формування здорового способу життя, залучення до занять туризмом широких верств населення.

У 2009 році, на замовлення Головного управління комунального господарства м. Києва (Київської міської державної адміністрації) та разом з Головним управлінням освіти і науки, Головним управлінням по фізичній культурі та спорту виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) і Федерацією спортивно-оздоровчого туризму м. Києва МІЦ «Медіа-М» організував і провів 12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму у м. Києві.

*Календарний план заходів зі спортивно-оздоровчого туризму м. Києва на 2009 рік*  
[http://www.media-m.org.ua/news\\_2009-02-02.html](http://www.media-m.org.ua/news_2009-02-02.html)



#### **4.1. XII-й відкритий зліт туристів м. Києва присвячений 64-й річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні 1941 – 1945 р.**

В рамках Календарного плану заходів зі спортивно-оздоровчого туризму м. Києва на 2009 рік МІЦ «Медіа-М» організував XII-й відкритий зліт туристів м. Києва.

##### **Головними завданнями зльоту є:**

- підвищення рівня майстерності спортсменів-туристів та туристських команд;
- патріотичне виховання молоді;
- підвищення рівня безпеки проведення туристських змагань та походів;
- підвищення фізичної підготовки, загартування населення, зміцнення здоров'я, залучення молоді до змістовного дозвілля та раціонального використання вільного часу;
- набуття засобами туризму практичних життєвих навичок, виховання колективізму та взаєморозуміння;
- виявлення та заохочення кращих туристських команд, спортсменів, тренерів та суддів;
- обміну досвідом роботи між туристськими осередками;
- підготовки до туристських походів, подорожей та змагань.

##### **Зліт проводився 15-17 травня 2009 року на території Державного музею - заповіднику "Битва за Київ у 1943 р." (с. Нові-Петрівці Вишгородського району Київської області).**

Щорічно в цьому заході беруть участь все більше команд та учасників, так за 12 років проведення у зльоті прийняло участь більше 40 команд з Києва і київської області, більше семи тисяч учасників з різних туристичних клубів, секцій, колективів фізичної культури підприємств, установ, учбових та навчальних закладів. За роки проведення зльоту переможцями становились команди багатьох різних вищих навчальних закладів, клубів, туристичних гуртків, серед них команди Інституту туризму Федерації профспілок України, Київського університету туризму, економіки та права, туристичні клуби "Время не ждёт", "Робінзон" та інші.

Ветерани війни разом з учасниками зльоту вшанували пам'яті переможців над фашистськими загарбниками урочистим покладанням квітів до пам'ятнику Герою – визволителю.

**Кожного року зліт збільшується як в якісній, так і в кількісній площині, переростаючи в новий формат необхідного соціального заходу міста Києва**

[Введіть заголовок заходу]

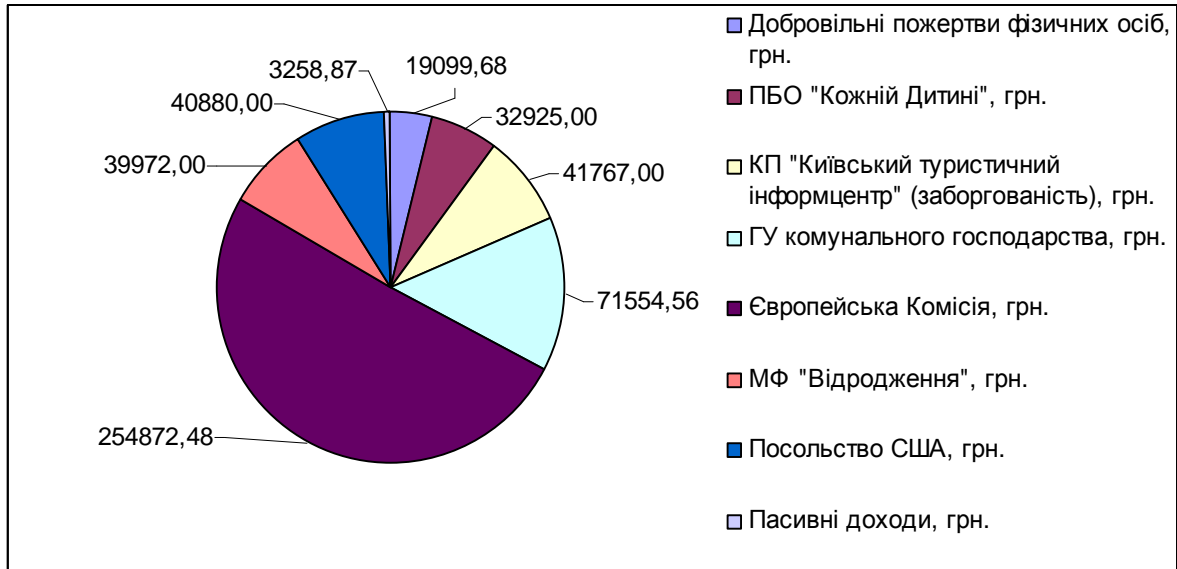
У рамках зльоту було проведено змагання з 4-ох видів туризму (пішохідний, гірський, водний і вело) та 6-ть різних тематичних конкурсів (конкурс художньої самодіяльності, конкурс на кращу туристичну подорож, конкурс на кращий табір, конкурс фотографій, конкурс фотомонтажів, конкурс репортажів про даний Зліт). Також ветерани та всі охочі відвідали кашу з польової кухні та і була проведена екскурсія по музею "Битва за Київ у 1943 році".



**У XII зльоті туристів  
прийняло участь  
9 команд (організацій).  
Кількість учасників 144.  
Загальна кількість осіб  
понад 400 людей.**

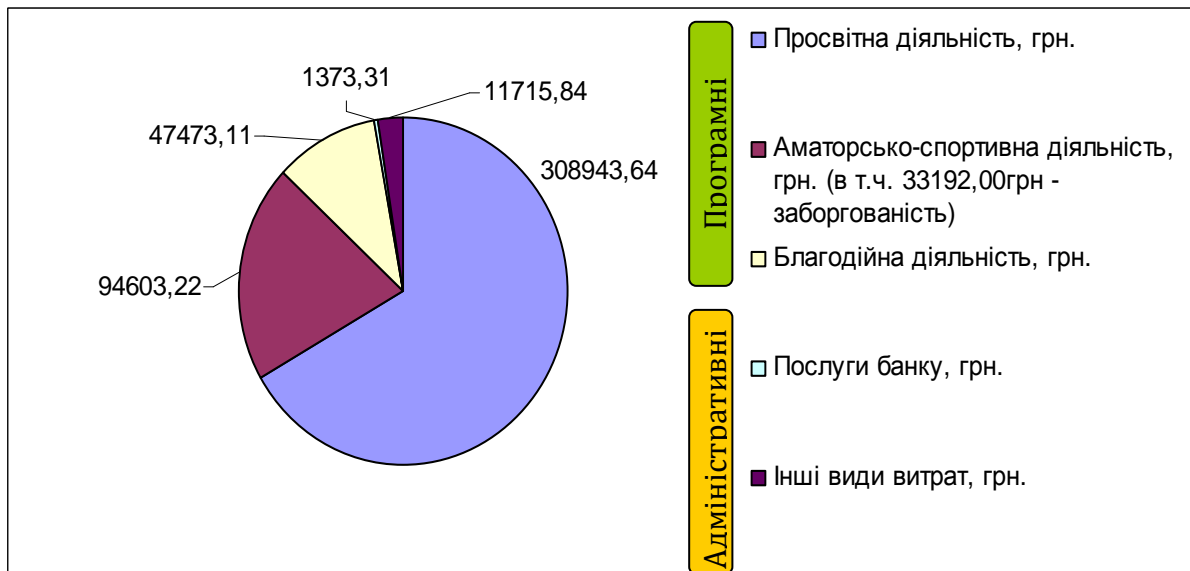
## 5. ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ ЗА 2009 РІК

### 5.1. Фінансовий звіт за 2009 рік: надходження



Надходження МІЦ «Медіа-М» у 2009 році склали 462563 гривні

### 5.2. Фінансовий звіт за 2009 рік: витрати



Витрати МІЦ «Медіа-М» у 2009 році склали 430917 гривень.

## 6. КОНТАКТИ

---

### *Молодіжний інноваційний центр «Медіа-М»*

вул. Десятинна, 14, м. Київ, Україна,

03011

Тел./факс: +380 (44) 592-11-38

E-mail: [ac@media-m.org.ua](mailto:ac@media-m.org.ua) Чиж Андрій, директор;

[molode@gmail.com](mailto:molode@gmail.com) Станіслав Шумлянський, директор «Молодого радіо»;

[ol@media-m.org.ua](mailto:ol@media-m.org.ua) Оксана Лаушник, бухгалтер.

Web-site: [media-m.org.ua](http://media-m.org.ua)